



PUBLIC EXPOSE INSIDENTIL

PT Intermedia Capital Tbk

Jakarta, 28 April 2026

Disclaimer

Presentasi ini disiapkan oleh PT Intermedia Capital Tbk. (“MDIA”) dan terdiri dari materi atau slide presentasi mengenai Perseroan. Tidak satu pun dari PT Intermedia Capital Tbk. dan/atau perusahaan afiliasinya dan/atau karyawannya masing-masing membuat pernyataan atau jaminan (tersurat maupun tersirat) atau menerima tanggung jawab atau kewajiban apapun atas, atau terkait dengan, keakuratan atau kelengkapan informasi dan pendapat yang terkandung dalam presentasi ini atau untuk setiap informasi yang terkandung dalam presentasi ini atau pendapat lainnya yang tidak berubah setelah diterbitkan.

Kami secara tegas melepaskan tanggung jawab atau kewajiban (tersurat maupun tersirat) dari MDIA, perusahaan afiliasinya dan masing-masing karyawannya apapun dan dengan cara apapun yang timbul (termasuk, tanpa batasan untuk klaim, proses, tindakan, gugatan, kerugian, pengeluaran, kerusakan atau biaya) yang dapat diajukan oleh siapapun sebagai akibat dari mengandalkan seluruh atau sebagian dari isi materi presentasi ini dan baik MDIA, perusahaan afiliasinya atau karyawannya masing-masing tidak bertanggung jawab atas setiap kesalahan, kelalaian atau salah saji, kelalaian atau sebaliknya, dalam materi presentasi dan setiap kewajiban sehubungan dengan laporan atau ketidakakuratan di dalamnya atau kelalaian yang mungkin timbul dengan ini dinyatakan disclaimer.

Informasi yang terkandung dalam materi presentasi ini tidak dapat dianggap sebagai rekomendasi apapun yang dibuat oleh MDIA atau pihak lain manapun untuk mengadakan perjanjian sehubungan dengan investasi apapun yang disebutkan dalam dokumen ini. Materi presentasi ini disiapkan untuk sirkulasi umum dan tidak berkaitan dengan orang tertentu yang mungkin menerima materi presentasi ini. Dalam mempertimbangkan investasi apapun, anda harus membuat penilaian independen anda sendiri dan mencari nasihat keuangan dan hukum profesional anda sendiri.

MATERI PAPARAN

1

SEKILAS PERSEROAN

2

TINJAUAN INDUSTRI

3

TINJAUAN & STRATEGI BISNIS

4

KINERJA KEUANGAN PERSEROAN 9M 2025

5

PERFORMA PERDAGANGAN SAHAM



Sekilas Perseroan

Dewan Komisaris



Anindra Ardiansyah Bakrie
Komisaris Utama



RM Djoko Setiotomo
Komisaris Independen



C. F. Carmelita Hardikusumo
Komisaris Independen



Arief Yahya
Komisaris

Direksi



Ahmad R. Widarmana
Direktur Utama



RM Harlin Erlianto
Rahardjo
Direktur



Yufli Gunawan
Direktur

Profil Perseroan



PT Intermedia Capital Tbk

(Kode Saham: MDIA)

Unit Usaha: ANTV (Stasiun Televisi
FTA)

Rekam Jejak

Berdiri:

25 Februari 2008

IPO:

11 April 2014

Modal Dasar:

Rp 725.48 Miliar

Modal di Setor:

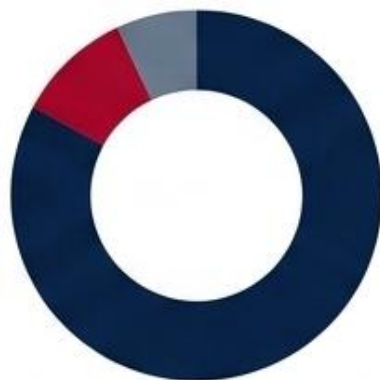
Rp 392.15 Miliar

Nominal/Saham:

Rp 10

Jumlah Saham:

39.215.538.400



Pemegang Saham

- PT Visi Media Asia Tbk: 83.28% (32.65M saham)
- PT DMS Investama: 6.72% (2.63M saham)
- Publik: 10% (3.92M saham)



MDIA (ANTV) adalah bisnis media terintegrasi yang menargetkan pemirsa wanita

Salah satu stasiun TV FTA hiburan terdepan, dengan *top-of-mind* program asing dan lokal

Menyajikan berbagai konten yang beragam meliputi Serial Drama, FTV, Sinema, dan program Hiburan lain yang juga didukung dengan aktivitas *Off-Air* untuk memperluas *engagement* audiens

Platform digital melengkapi platform TV FTA

Female Oriented



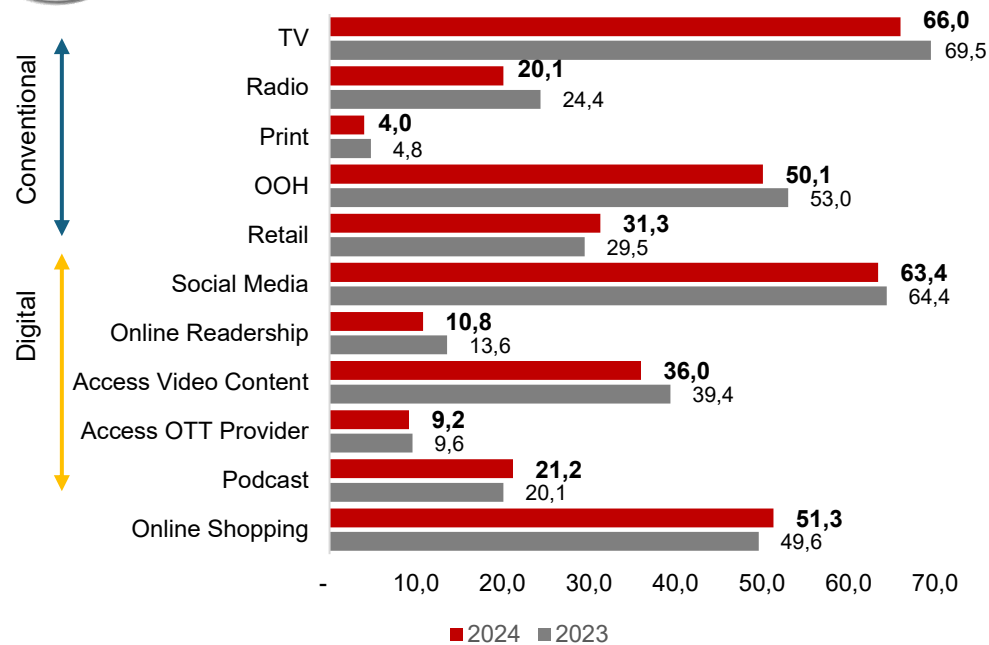


Tinjauan Industri

TV FTA masih menjadi media dengan penetrasi terbesar dan memimpin pendapatan iklan dibandingkan *premium AVOD* di Indonesia



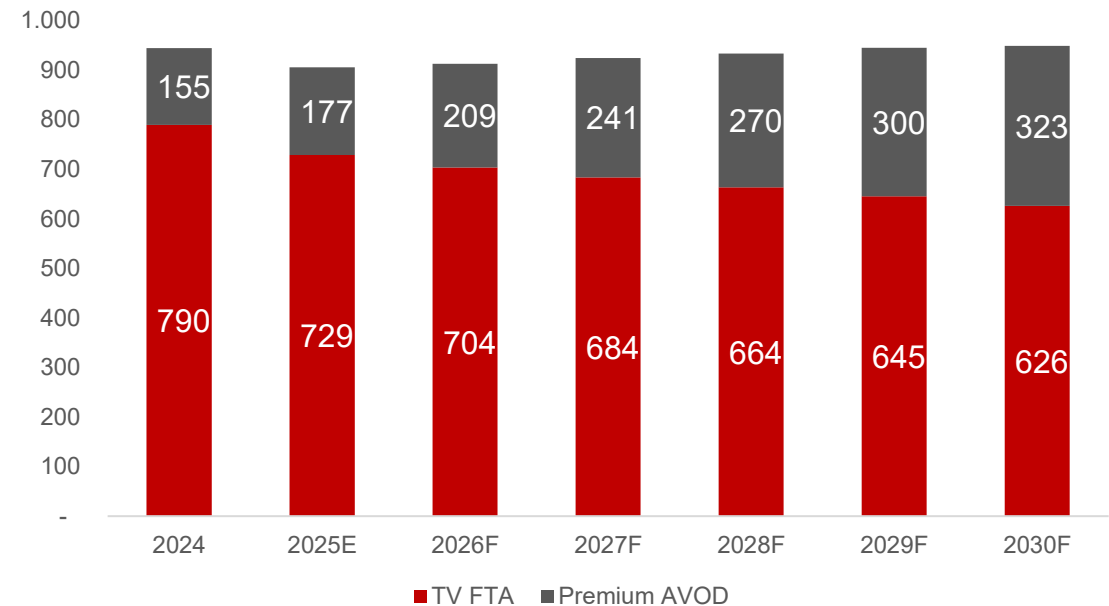
PENETRASI MEDIA (%)



Sumber: Nielsen Consumer & Media View 11 Cities, Q3 2023 & Q3 2024, All People 10+, Watch TV Yesterday, Listen to Radio P1W, All Print, See Outdoor (Static Outdoor, Public Transport & Private Vehicle) & Indoor Advertisement P1W, Visit Shopping Center P1M, Social Networking, Read Online P1W, Watch OTT, Listening to Podcast P1W, Online Shopping



BELANJA IKLAN TV FTA-TV DAN OTT (Dalam Juta USD)



Sumber: Media Partners Asia, "Asia Pacific Advertising Trends 2025 Indonesia"
 Note: 1 USD = 15.800 IDR

Kepemilikan TV dan Smartphone mencerminkan penggunaan multi-perangkat dalam rumah tangga. Namun, di Indonesia TV lebih rata dalam menjangkau semua kalangan, sementara Smartphone lebih terfokus pada Generasi Muda



84.1% memiliki TV

87.4% UM1
81.0% M2L

74.8% memiliki Smartphone

82.3% UM1
67.6% M2L



Gen Z (18-29)

TV: 82.7%
Smartphone: 95.3%



Gen Y (30-44)

TV: 84.9%
Smartphone: 86.5%



Gen X (45-59)

TV: 83.3%
Smartphone: 56.0%



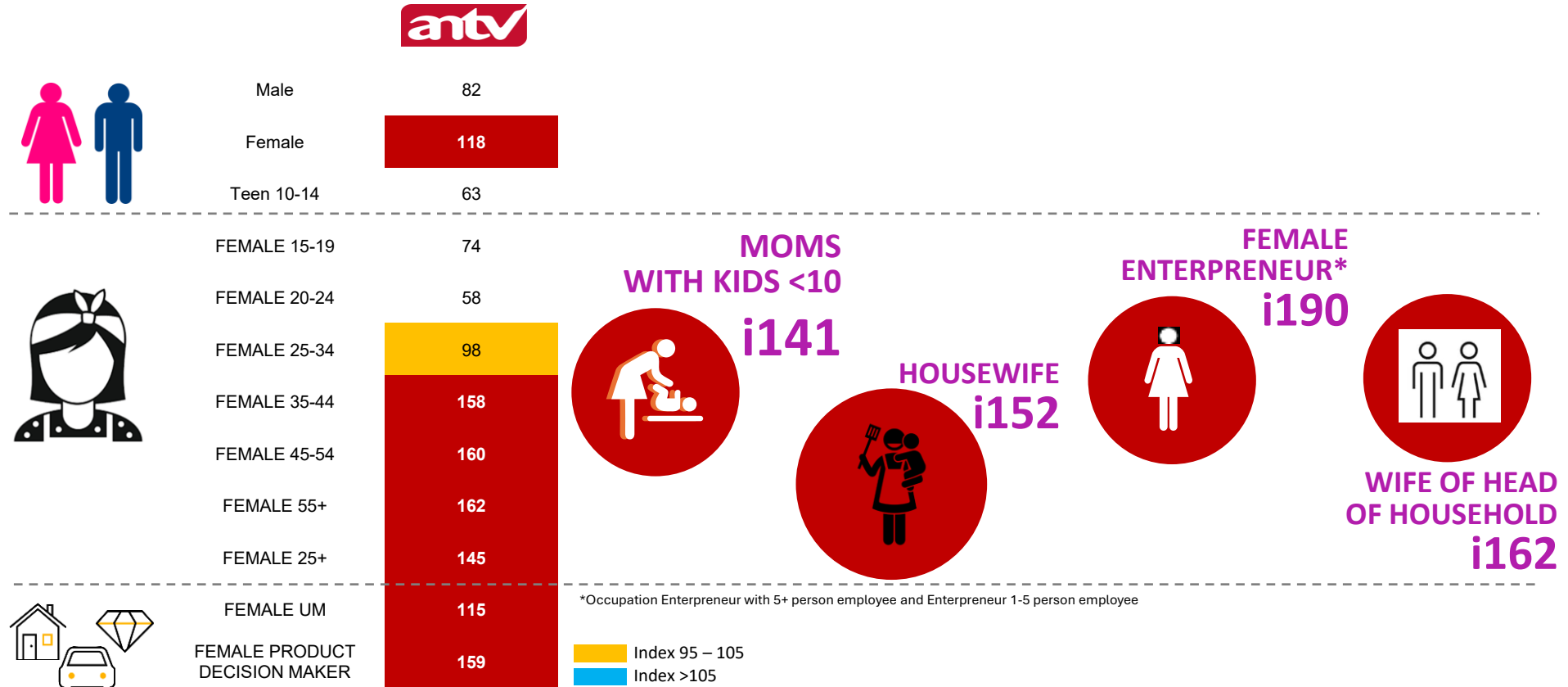
Baby Boomer (60+)

TV: 85.4%
Smartphone: 32.4%



Tinjauan & Strategi Bisnis

Audiens ANTV didominasi oleh pemirsa wanita sebagai pengambil keputusan belanja rumah tangga



Source: TAM Nielsen, 1 Jan – 31 Dec 2025, All Daypart, Based on 11 Cities Terrestrial Database

ANTV menawarkan portfolio program dengan genre yang variatif



LOCAL SERIES/MOVIE PROGRAMS



FOREIGN SERIES/MOVIE PROGRAMS



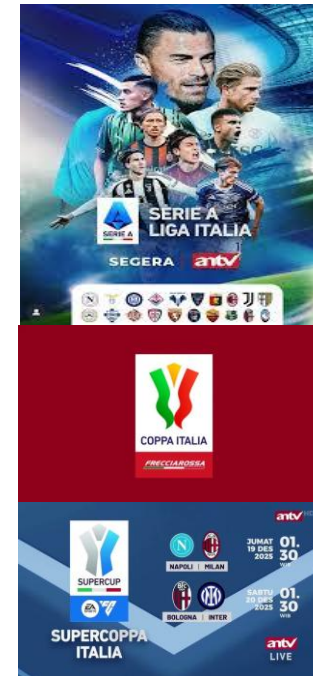
ENTERTAINMENT PROGRAMS



INFORMATION PROGRAMS



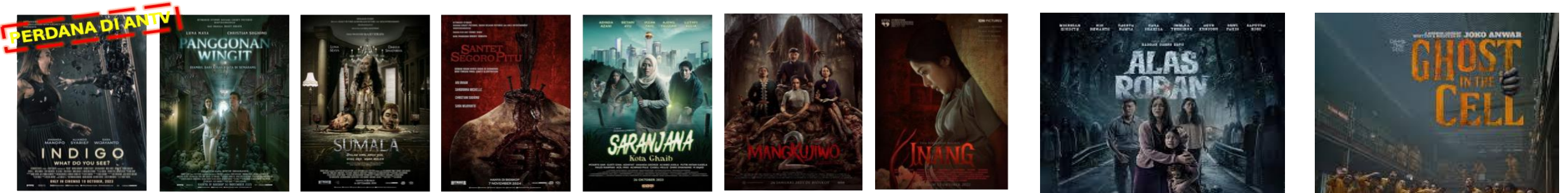
SPORT PROGRAMS



ANTV menawarkan program berbagai genre, mulai dari drama lokal, drama asing, hingga program olahraga

ANTV juga menyajikan Variety show dan film cinema yang secara konsisten diminati oleh para pemirsanya

Memperkuat inventory Film Indonesia dengan mengumpulkan IP Popular di Indonesia



SPESIAL NEW PERDANA DI ANTV SUZANNA



Jagat Rhoma Irama



ANTV secara konsisten mengantisipasi siklus minat pemirsa Wanita dan Ibu Rumah Tangga dengan menerapkan strategi kombinasi program lokal dan drama asing dari Untapped Market



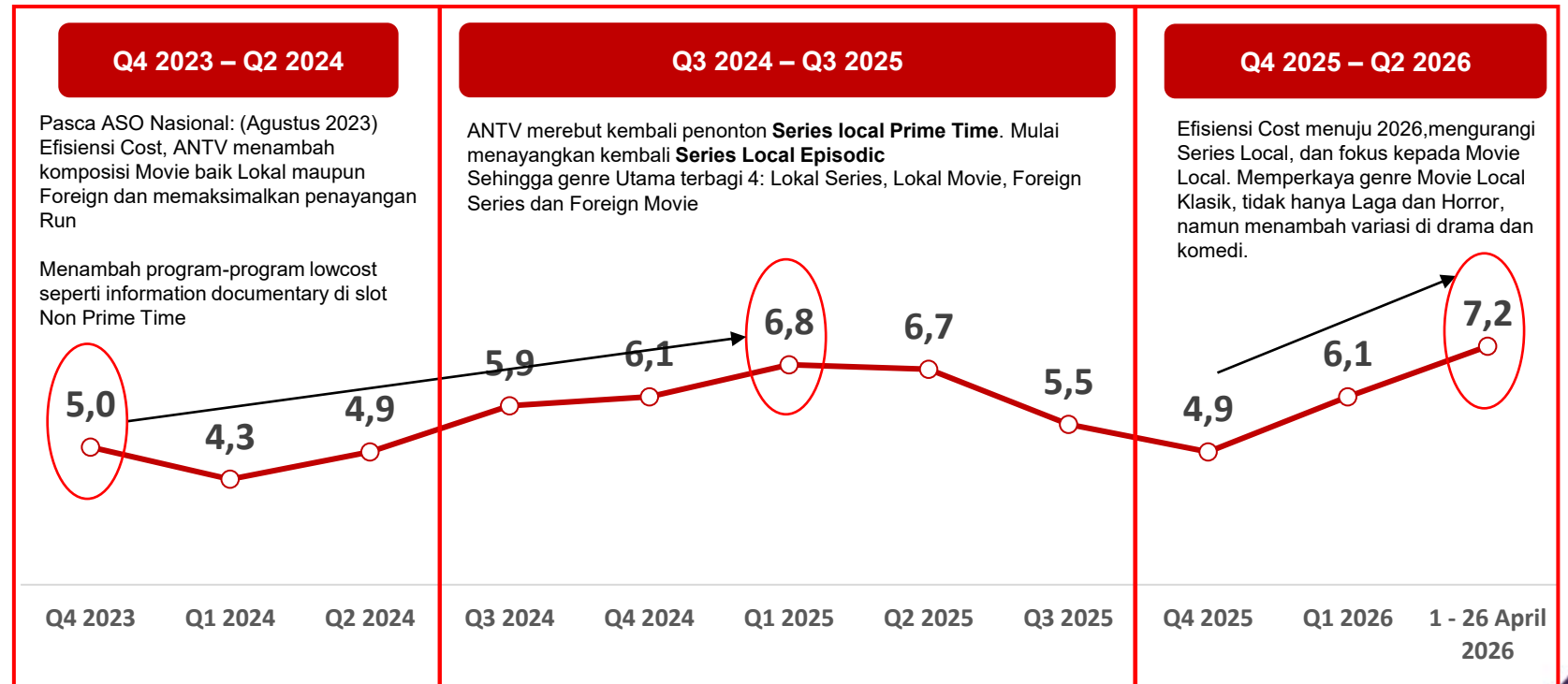
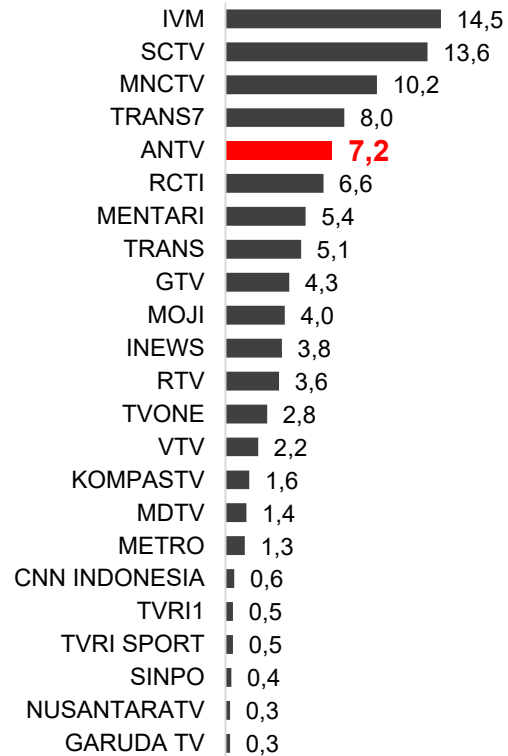
Sumber: Internal. Based on highest performance TAM Nielsen. All People, 11 Cities FTA/Terrestrial



Performance TV Share ANTV 2026

Sepanjang Tahun 2026, ANTV memperkaya Movie Local Klasik dengan genre drama dan komedi, meningkatkan TV Share menjadi 7,2%.

**Top Entertainment TV Channel
Q22026 (TV Share %)
National Urban Terrestrial**



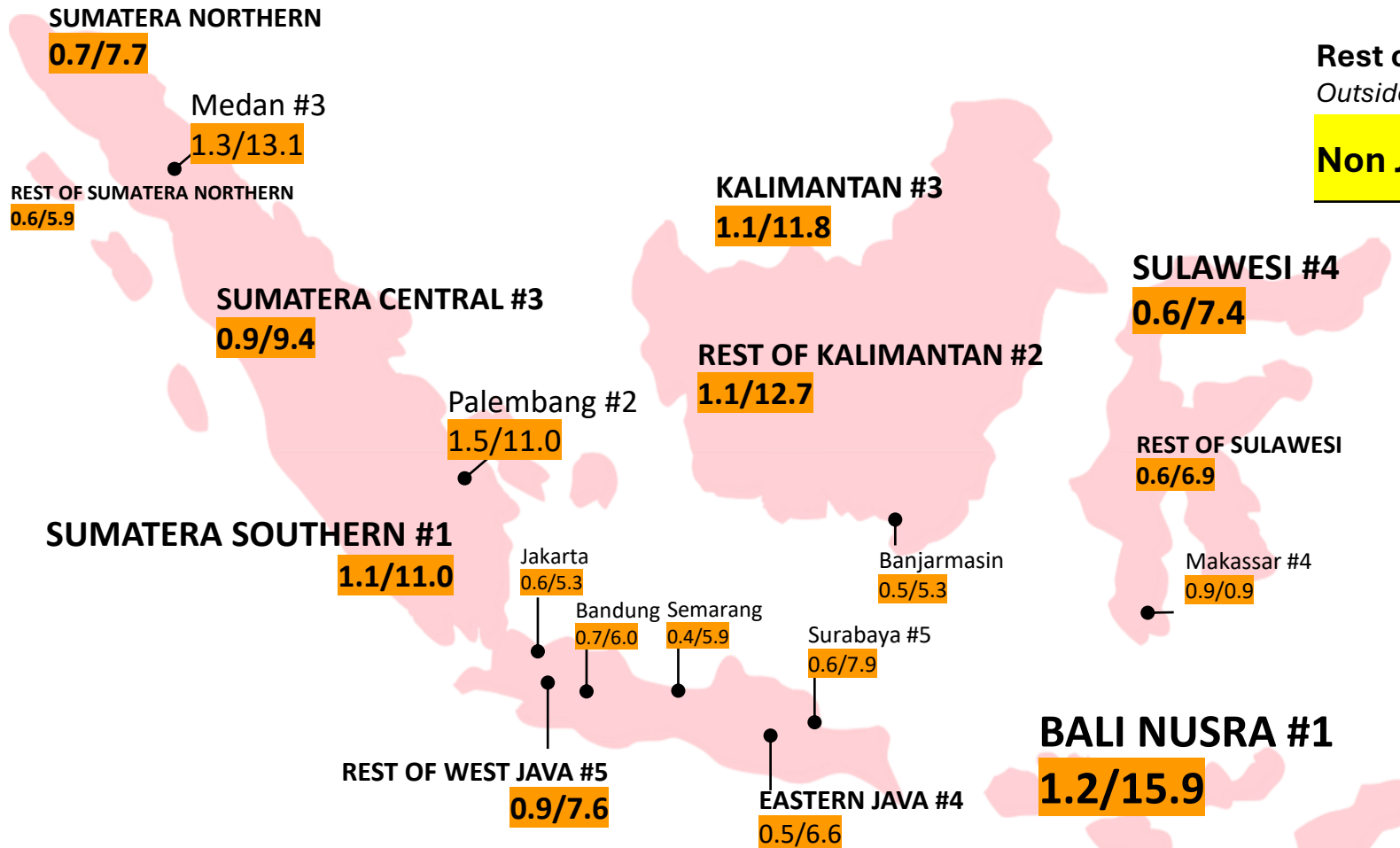
Sumber: Nielsen, 1 Oct 2023 – 26 Apr 2026. All People, National Urban Terrestrial

Sumber: Nielsen, 1 – 26 April 2026. All People, National Urban Terrestrial

Bersiaran di 18 provinsi, ANTV menjadi channel unggulan secara Nasional



Performance SHARE ANTV Based on national urban TERRESTRIAL



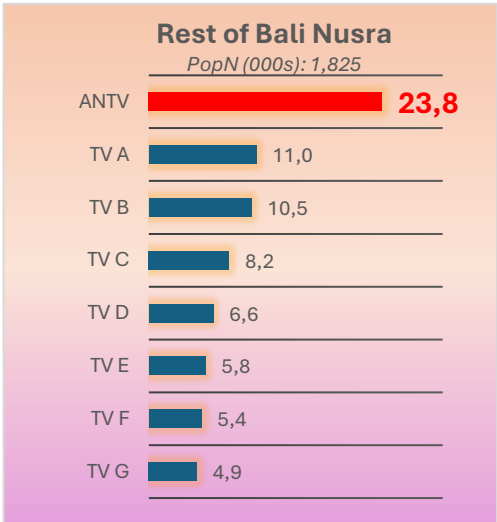
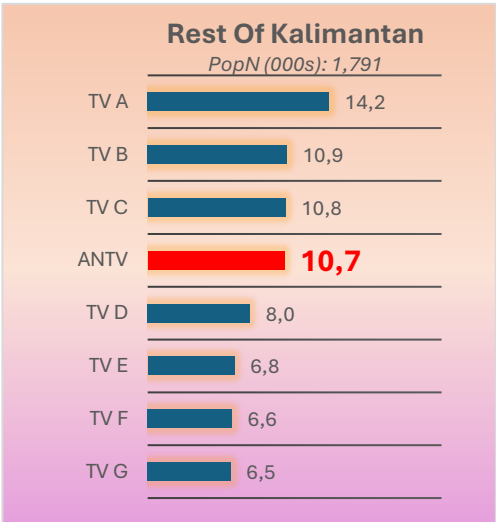
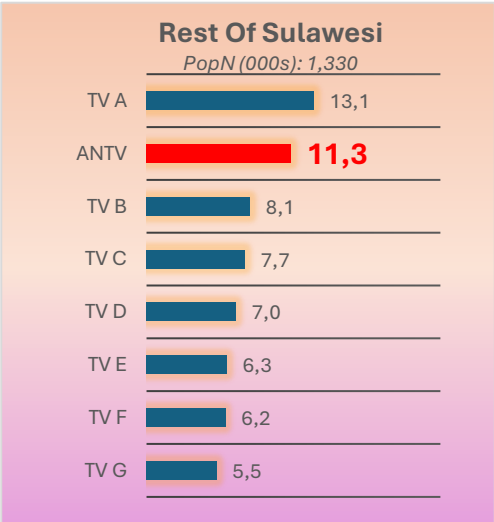
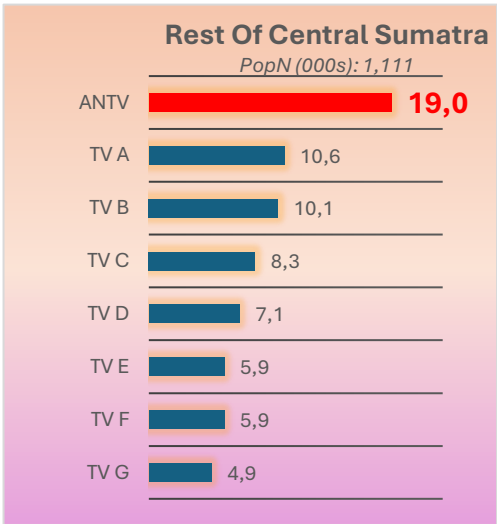
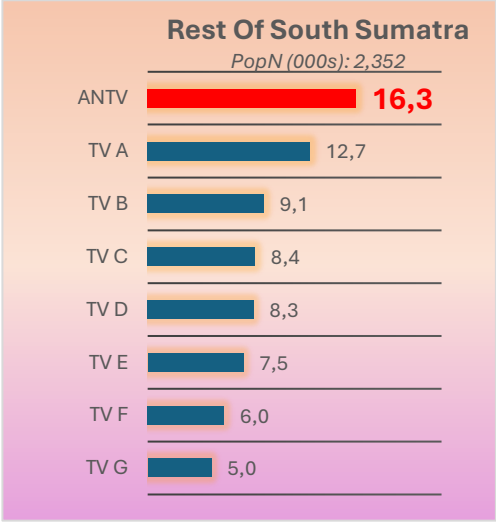
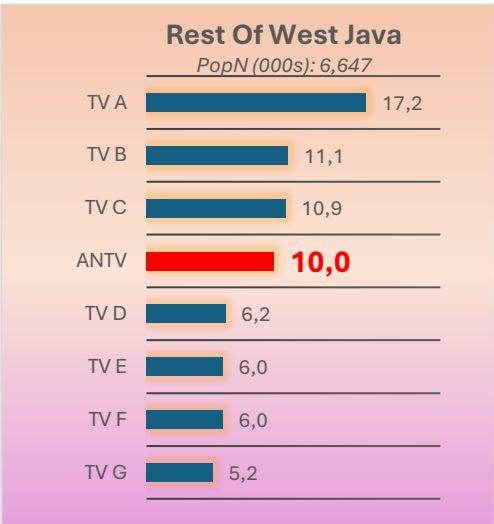
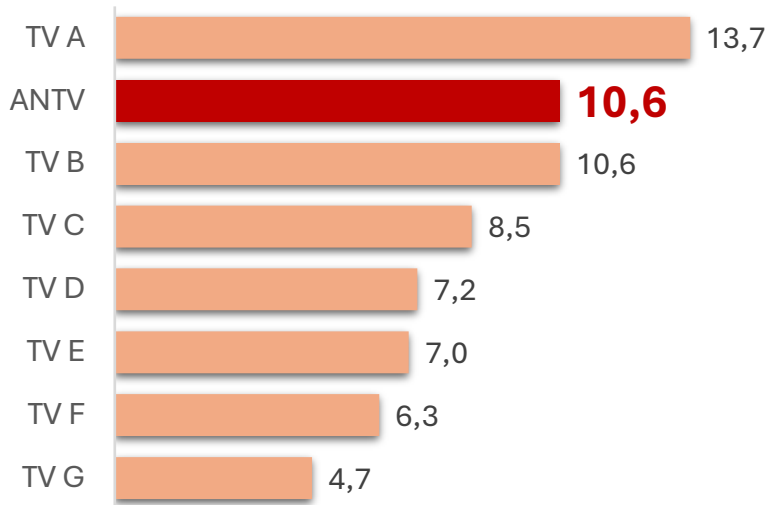
All Markets (National Urban) #5	0.7/7.2
Rest of Area (National Urban) #4 <i>Outside 11 Cities</i>	0.8/7.9
Non Java (National Urban) #2	1.0/10.5

Reporting Area	Kabupaten/City (Panel Coverage)
Western Java	Jabodetabek, Serang, Pandeglang, Cilegon, Bandung, Garut, Sukabumi, Karawang, Cianjur, Cirebon, Indramayu, Bandung Barat, Sumedang, Cimahi
Eastern Java	Greater Surabaya, Malang, Jember, Banyuwangi, Kediri, Jombang, Lamongan, Blitar, Tulungagung, Malang, Bangkalan
Central Java	Semarang, Greater Yogyakarta, Surakarta, Brebes, Banyumas, Tegal, Jepara, Klaten, Demak, Kendal, Sukoharjo
Kalimantan	Pontianak, Kubu Raya, Kapuas, Palangka Raya, Samarinda, Kutai Kartanegara, Balikpapan, Tarakan, Banjarmasin
Bali Nusra	Lombok Tengah, Lombok Barat, Mataram, Kupang, Greater Denpasar
Sulawesi	Gorontalo, Polewali Mandar, Parigi Moutong, Palu, Kendari, Konawe Selatan, Konawe, Manado, Bitung, Makassar
Northern Sumatera	Aceh Besar, Banda Aceh, Deli Serdang, Langkat, Simalungun, Asahan, Medan
Central Sumatera	Batam, Tanjung Pinang, Bintan, Pekanbaru, Kampar, Pelalawan, Siak, Padang, Agam, Padang Pariaman, Tanah Datar
Southern Sumatera	Bengkulu, Jambi, Muaro Jambi, Bangka, Pangkal Pinang, Lampung Timur, Bandar Lampung, Lampung Selatan, Palembang

Source : Nielsen, National Urban Terrestrial, All People, (1 – 26 Apr 2026). Slot All Daypart 02.00-25.59. Exclude Papua & Maluku. PopN 92,821,232

ANTV berhasil menempati 1st tier channel di kota-kota penyangga National (Rest Of Area) untuk penonton usia MF 35+ pada slot Indian Series

Rest of Nasional (Outer 11 Cities) Pop('000): 26,611



Source: Nielsen, 1 Jan – 21 Apr 2026, MF 35+, Slot 13.00-16.59, Rest of Area Terrestrial

ANTV memperluas penontonnya dengan menayangkan Premium Sport Match LIGA ITALIA SERIE A, COPPA ITALIA dan SUPER COPPA.



Menambah potensi penonton baru untuk ANTV para pemirsa laki-laki, dari kelompok ekonomi menengah ke atas, dan kalangan profesional



Male	116
Female	84
UM1	106



MALE

MALE 10-19	46
MALE 20-29	50
MALE 30-39	132
MALE 40-49	149
MALE 50-59	237
MALE 60+	172
MALE 25+	154

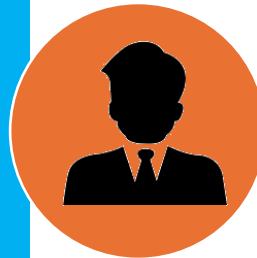
ENTREPRENEUR
i186



HEAD OF
HOUSEHOLD
i179



PROFESIONAL
/ EXECUTIVE
i243



MALE UM	110
MALE PRODUCT DECISION MAKER	103



Kinerja ANTV Digital



Key Performance- Sept 2025

YouTube Views:
609 Juta

Engagement Rate (ER): 1,49%

Social Media Reach:
118.3 Juta

Pertumbuhan 12,5%

Pendapatan Digital
Rp 5.1 Mil

Social Media Performance (Views in Millions) - Sept 2025



Sumber: Google Analytics Jan- Sep 2025

ANTV Digital dalam integrasi teknologi AI

Pemanfaatan AI di ANTV Digital adalah strategi holistik yang mengotomatisasi proses inti, menyentuh setiap aspek operasional digital.

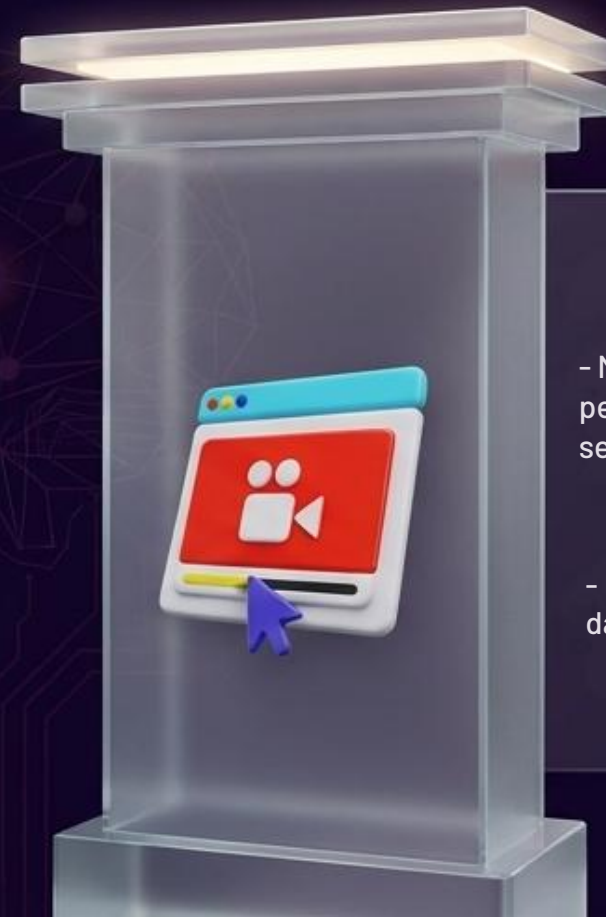
Efisiensi Produksi

- Memotong drastis waktu kerja manual melalui otomatisasi tugas berulang.
- Membuka ruang maksimal bagi tim untuk fokus pada kreativitas konten.



Analitik Real-Time

- Mesin AI mengevaluasi performa jutaan views secara instan.
- Meningkatkan aksesibilitas dan ketepatan distribusi konten



Teknologi AI dimanfaatkan untuk mengotomatisasi proses produksi yang secara langsung meningkatkan kualitas dan aksesibilitas konten ANTV di platform digital.



Sintesis Suara AI (AI Dubbing)

Menghasilkan dubbing multi-bahasa yang ekspresif, bernuansa natural, tanpa batasan studio fisik. Kecepatan lokalisasi konten meningkat drastis.



Otomatisasi Visual (Image Generator)

Auto-generation aset visual thumbnail dan promosi yang disesuaikan secara dinamis dengan tema konten, menaikkan tingkat Click-Through Rate (CTR).



Smart Metadata Tagging

Analisis video otomatis untuk menciptakan metadata terstruktur (kategori, sentimen, keywords). Mengoptimalkan algoritma pencarian YouTube.

Strategi Bisnis dan Rencana Perseroan ke depan



1 Mengembangkan/Mendapatkan konten berkualitas untuk berbagai platform



2 Diversifikasi sumber pendapatan dengan menambah distribusi konten ke platform lainnya



3 Memperluas dan meningkatkan *engagement* melalui media digital dan aktivitas off air



4 Melanjutkan program efisiensi untuk pertumbuhan berkelanjutan




Kinerja Keuangan Perseroan 9M 2025


EBITDA Melonjak

+107,2%

Dari 65,1 menjadi 135,0 Miliar

Pertumbuhan EBITDA tiga digit membuktikan bahwa aktivitas operasional inti sangat sehat, efisien, dan mencetak kas riil secara impresif.

Pendapatan : 465,3M  3,8%

Laba Kotor: 261,3M  9,7%

Laba Usaha: 97,2 M  224,4%

Laba (Rugi) Neto: -10,9M



Performa Perdagangan Saham

Pergerakan Harga Saham MDIA



Puncak (22 April 2026)
Harga tertinggi menyentuh Rp156

Penutupan (22 April 2026):
Rp 144

Suspensi Saham Cooling
Down (23 April 2026)

Volume Transaksi mengalami
peningkatan signifikan pada
Tanggal 22 April 2026



Terima Kasih